



AUSGEWÄHLTE PROJEKTE DER ACCOR HOTELLERIE DEUTSCHLAND

Neubau & Renovierung

INHALT

MERCURE HOTEL DÜSSELDORF SEESTERN	6 - 9
MERCURE HOTEL KOBLENZ	10 - 13
ALL SEASONS HAMBURG CITY	14 - 17
MERCURE HOTEL MÜNSTER CITY	18 - 21
NOVOTEL NÜRNBERG AM MESSEZENTRUM	22 - 27
TEAM	28 / 29
IMPRESSUM	30 / 31

Zum Anwählen der Einzelnen Kapitel benutzen Sie bitte das Navigationsmenü links unten.



UMFANG DER BAUMASSNAHME



BUDGET



BAUZEIT / UMBAUZEIT



INNENARCHITEKTUR



PROJEKTLEITUNG ACCOR

ES IST WIE DIE QUADRATUR DES KREISES.
LETZTENDLICH LÖSBAR.

Trendiges Design und aktuelle Einrichtungsstile realisieren, den Einsatz von unempfindlichen und für den Hotelbetrieb geeignete Materialien berücksichtigen, das Einhalten von ökonomisch sinnvollen Budgets beachten: vor dieser Aufgabe stehen wir als Projektleiter der Renovierungsabteilung täglich aufs Neue. In den folgenden Beispielen ist zu sehen, wie diese Herausforderung gelöst wird. Wir wünschen viel Anregung beim Anschauen.

Das Team
der Abteilung Neubau & Renovierung



Umbau von Cafeteria und Bar



238.000 €



Juli - August 2008



Zündform / München



Florian Kudorfer





Alles zu seiner Zeit: Bar, Bistro und Pausenbuffet. Der Trumpf dieses neuen Innenausbaus ist die Wandelbarkeit einzelner Gestaltungselemente. Es wurde eine „Multifunktions-

fläche“ geschaffen, auf der sich, je nach Tages- oder Nachtzeit, einzelne Bereiche öffnen oder schließen oder sich ein neues „Ganzes“ miteinander verbindet.



Die Gesamtatmosphäre wird sowohl durch klare, rationale Formen als auch durch verspielte Oberflächen geprägt. Die indirekt beleuchtete Ornamentik am Barbrett sowie die weiche Illumination hinter dem Buffetvorhang bilden weitere interessante optische Details, die den Gast bezaubern und anregen.





168 Zimmer / Bäder / Flure / Bar /
Restaurant / Lobby



3.0 Mio €



Januar - August 2008



PCG / Hannover



Yasmine Fraous





Der Architekt hat sich durch die Landschaft der rheinischen Weinberge inspirieren lassen: Grüntöne von hellen, reifen Trauben und Grau- und Beigetöne von verwittertem Schiefer und tonigem Lehm bilden den Gegensatz zu den markant ge-



maserten Holzoberflächen, die an knorrige Rebstöcke erinnern. Die klare, übersichtliche Anordnung des Mobiliars erzeugt eine ruhige, angenehme und unge-



künstelte Atmosphäre, wie geschaffen für Business-Kunden und Reisende, die sich nach einem anstrengenden Tag erholen wollen.





67 Zimmer / Bäder / Restaurant / Lobby



730.000 €



Dezember 2008 - Februar 2009



Dreesen Partner / Düsseldorf



Irene Ritterbex

HAMBURG CITY



all seasons



Die Einrichtung ist funktionell und individuell, so kann der Gast seinen Raum nach den eigenen Bedürfnissen gestalten.

Ein großer Multimedia-Bildschirm bietet dem Gast sämtliche Möglichkeiten. TV, Spielkonsole, Laptop wie Ipod - einfach verlinken.

all seasons steht für die neue Art, Hotels zu leben. Das Design spielt mit lebhaften Farben und überraschenden Effekten. Hier schläft der Gast im Kornfeld. Oder er träumt zwischen duftendem Lavendel. Und im Bad neigen sich grüne Gräser auf der Fototapete.





39 Gästezimmer /
Optimierung der Sicherheitstechnik



1.3 Mio €



März - Mai 2009



Kitzig Interior Design / Lippstadt



Florian Kudorfer





Ein ehemaliges Bürogebäude fungiert als Hotel. Die Grundrisse der Zimmer ergeben sich somit aus der vorhandenen Bausubstanz. Dadurch war der Architekt nicht an die üblichen Einrichtungssche-



ma gebunden und konnte eine freie und unkonventionelle Lösung entwickeln. Das komfortable Bett bildet den Mittelpunkt, durch das



freistehende Betthaupt entsteht Rückhalt und Raumtrennung. Die dadurch entstehende Aufteilung in Lebens- und Schlafbereich wird

durch den farblich abgesetzten Deckenkoffer nochmals unterstrichen, es entsteht ein Raum im Raum.



117 Zimmer / Bäder / Flure / Bar / Restaurant /
Lobby / Konferenzräume / Wellnessbereich



4.0 Mio €



Juli - November 2008



XIAWORKS / Stuttgart



Richard Hartl

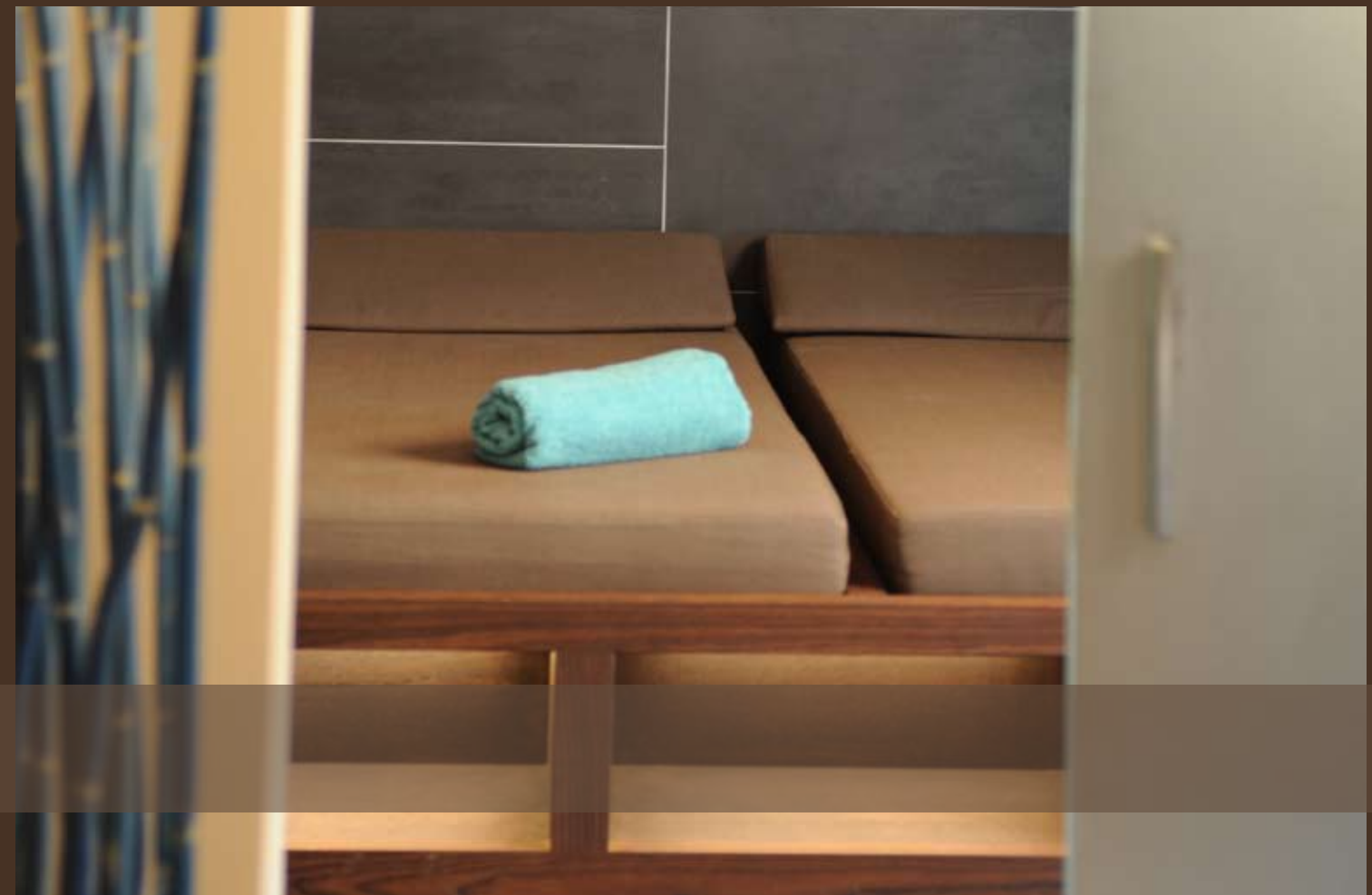
NÜRNBERG AM MESSEZENTRUM

NOVOTEL





Entscheidenden Einfluss auf die Atmosphäre eines Raumes hat die Beleuchtung. Die abwechslungsreiche Deckenlandschaft erreicht durch ihr indirektes Licht eine spannende Inszenierung der einzelnen Bereiche.





Bar- und Rezeptionstresen bilden lebhaft Akzente. Ausgefallene Leuchtkuben tragen zum Ambiente bei.



NÜRNBERG AM MESSEZENTRUM



Hell, modern, leicht und unkompliziert. Dies bildet die Bühne für eine kreative Kombination aus Farbe, Mobiliar und dekorativen Elementen.



NOVOTEL

DAS TEAM



- KLAUS ROHRBECK
DIREKTOR
- URS ENGELMAYER
ABTEILUNGSLEITER
- GUDRUN REINSBERGER
PROJEKTLEITERIN
- IRENE RITTERBEX
PROJEKTLEITERIN
- FLORIAN KUDORFER
PROJEKTLEITER

- RICHARD HARTL
PROJEKTLEITER
- MARINA MACIULAITIS
ASSISTENTIN
- FRANCO MURO
PROJEKTLEITER
- VERENA AISTERMANN
VERTRAGSMANAGEMENT
- ROBERT MAY
PROJEKTLEITER

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Accor Hotellerie Deutschland GmbH
Abteilung Neubau & Renovierung
Hanns-Schwindt-Straße 2
D-81829 München
Phone: +49 89 630020
Fax: +49 89 63002-254
www.accorhotels.com

SITZ DER GESELLSCHAFT D-81829 München

REGISTRIERRECHT Amtsgericht München HRB 46 606

UST-IDNR. DE 129 291 36

GESCHÄFTSFÜHRER Marc Hildebrand (Vorsitz)
Michael Mücke
Laurent Picheral
Dr. Michael Theim

AUFSICHRATSVORSITZENDER Volker Büring

